

VUE D'AILLEURS
PRATIQUES DE LA DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT EN EUROPE
Formation réalisée en partenariat avec l'Office National de Diffusion Artistique

PUBLIC CONCERNÉ

Profil professionnel des stagiaires : chargés de diffusion, administrateurs de compagnies, chargés de production de compagnies, de festivals ou de structures culturelles et artistiques

Pré-requis : expérience professionnelle de la diffusion au sein d'équipe(s) artistique(s) et si possible de la diffusion internationale ; pratique de l'anglais

Disciplines : spectacle vivant, en particulier théâtre et danse

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Développer ses connaissances des pratiques et réseaux à l'international.
- Confronter sa pratique professionnelle de la diffusion à l'étranger.
- Apprendre les conditions réelles de diffusion dans ces pays pour adapter sa politique de diffusion et être plus efficace.

PROGRAMME

Ce stage s'oriente autour de la problématique de la diffusion du spectacle vivant en Europe. Les stagiaires seront confrontés à la question de comment travailler à l'international.

Nous proposons un parcours à partir d'expériences et de savoir-faire de professionnels européens oeuvrant dans des structures de référence. Ces professionnels ont pour point commun d'être et/ou d'avoir été confrontés à des exploitations de créations dans leurs pays mais également à l'étranger ; ils oeuvrent tous dans le champ de la pluridisciplinarité.

5 pays ont été choisis, tous différents de par leur positionnement géographique et leurs influences en matière de modèles économiques et de politiques publiques en faveur de la culture, soit :

LA BELGIQUE	pour cette scène artistique très dynamique dont les créations sont largement diffusées sur l'ensemble du paysage européen,
LA TCHEQUIE	pour un pays issu du bloc de l'Est, qui a vu ses structures politiques et économiques évoluées de façon conséquente ces dernières années,
L'ESPAGNE	pour un pays du Sud très tourné vers l'exportation de ses artistes,
L'ALLEMAGNE	pour un pays avec un système fédéral,
LE CANADA	pour une ouverture à l'international, hors des frontières européennes.

Chaque journée est articulée autour d'un pays et comportera deux volets : l'un consacré à la contextualisation, l'autre à l'analyse des particularités du pays à travers un outil différent suivant les intervenants (prix de vente, contrats de cession du spectacle, outils de communication, budget d'exploitation, etc.).

En ouverture de la formation, l'équipe du Relais Culture Europe présente sur une demi-journée les programmes européens pouvant bénéficier à des actions de coopération européenne.

Une mallette pédagogique comprenant des informations sur ces programmes est remise aux participants.

A mi-parcours, une journée d'échange entre les stagiaires est organisée, afin de confronter leurs propres pratiques en groupe. Les bonheurs, les difficultés... de la diffusion à l'international.

Un temps est dévolu à des questions très spécifiques d'administration de tournée à l'étranger (fiscales, sociales, fret, assurances, etc.).

Enfin, une journée entière est consacrée à une approche plus « pratique » de la diffusion à l'étranger avec les réseaux européens et leur utilité dans la diffusion internationale.

Afin d'apporter des expertises complémentaires et des points de vues différents à chaque analyse de situations, la co-animation est privilégiée pendant cette formation.

Les questions abordées sont les suivantes :

- contexte de production des oeuvres,
- politique publique en faveur de la diffusion,
- impact de la diffusion dans l'économie des structures en présence,
- rapport public/privé,
- politique de prix de vente des spectacles,
- politique de salaires (référénts de rémunérations),
- contrats et/ou modalités d'accord entre partenaires,
- rôle des réseaux nationaux/internationaux,
- vision, vue de chaque pays, de la diffusion de la création française,
- questions fiscales, sociales et autres procédures propres à la diffusion à l'étranger d'une équipe française.

VUE D'AILLEURS
PRATIQUES DE LA DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT EN EUROPE
Formation réalisée en partenariat avec l'Office National de Diffusion Artistique

Déroulé : (l'ordre des pays est susceptible d'être modifié)

24 mars :

09h45 - 10h00 : Accueil des stagiaires.

10h00 - 11h00 : Présentation des objectifs du stage et des intervenants. Présentation des stagiaires et attentes vis-à-vis de la formation.

11h00 - 13h00 : Le contexte européen présenté par Marie Salomé, chargée de mission coopération au Relais Culture Europe.

13h00 - 14h30 : Pause déjeuner.

14h30 - 17h30 : De la diffusion en Europe au développement de partenariats européens : présentation par Marie Salomé des programmes de coopération de l'Union Européenne.

25 mars : Espagne – Marta Oliveres

10h00 – 13h00 : Présentation du contexte.

13h00 – 14h30 : Déjeuner avec l'intervenant.

14h30 – 17h30 : Travail sur des outils (au choix de l'intervenant).

26 mars : Administration de tournée et présentation de Culturesfrance

10h00 – 13h00 : Administration de tournée en Europe par Anne-Cécile Sibué

13h00 – 15h00 : Pause déjeuner

15h00 – 17h00 : Présentation de Culturesfrance par Jacques Peigné.

31 mars : Belgique – Hilde Teuchies

10h00 – 13h00 : Présentation du contexte.

14h30 – 17h30 : Travail sur des outils (au choix de l'intervenant).

1^{er} avril : Tchéquie

10h00 – 13h00 : Présentation du contexte.

13h00 – 14h30 : Déjeuner avec les intervenants.

14h30 – 17h30 : Travail sur des outils (au choix de l'intervenant).

2 avril : Journée d'échange de pratiques professionnelles

10h00 – 13h00 : Travail en groupes.

14h30 – 17h30 : Travail en groupes.

7 avril : Allemagne – Gabriele Naumann

10h00 – 13h00 : Présentation du contexte.

14h30 – 17h30 : Travail sur des outils (au choix de l'intervenant).

8 avril : Canada – Patrice Saint-Pierre

10h00 – 13h00 : Présentation du contexte.

14h30 – 17h30 : Travail sur des outils (au choix de l'intervenant).

9 avril : Cas pratique et conclusion

10h00 – 13h00 : Pratique de la diffusion en Europe : travail sur un cas pratique

13h00 – 14h30 : Déjeuner avec les intervenants.

14h30 – 16h30 : Pratique de la diffusion en Europe : travail sur un cas pratique.

16h30 – 17h30 : Bilan de la formation.

VUE D'AILLEURS PRATIQUES DE LA DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT EN EUROPE

Formation réalisée en partenariat avec l'Office National de Diffusion Artistique

INTERVENANTS

FORMATEURS (presentis)

Co-animation et coordination :

Albane AHRENS Co-directrice de La Belle Ouvrage - France

Laure GUAZZONI Co-directrice de La Belle Ouvrage - France

Intervenants pays :

Hilde TEUCHIES Responsable de gestion chez CREW_eric joris (Live Art/ Live Media) et expert culturel indépendante - Belgique

Gabriele Naumann Tchèque Attachée culturelle, Arts de la Scène, Ambassade du Canada, Berlin - Allemagne

Patrice Saint-Pierre *Intervenant à définir* Directeur du CINARS, Montréal (Québec) - Canada

Marta Oliveres Directrice de MOM Management - Espagne

Intervenants :

Marie SALOME Chargée de mission coopération - programme *Culture* au Relais Culture Europe

Jacques PEIGNE Chargé de mission, théâtre - Culturesfrance

Anne-Cécile SIBUE Directrice de Bureau Cassiopée - France

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Méthode pédagogique : ateliers pratiques et théoriques.
- Moyens techniques à la disposition des stagiaires : une mallette pédagogique relative aux financements européens ainsi que des exemples d'outils professionnels de diffusion issus de chaque pays (dossiers artistiques, liste de contacts, contrats, exemples de prix,...)
- Notre approche pédagogique se fonde sur l'étude de cas et la mise en commun, ceci en vue de favoriser l'appréhension opérationnelle sur un sujet trop souvent abordé exclusivement au niveau politique. Cette mise en situation pratique des stagiaires leur permet d'interroger leurs propres pratiques, de développer leurs réseaux, de gagner en efficacité de travail.

MODALITÉS DE MISE EN OEUVRE

Durée totale :	54 heures pendant 9 jours	Effectif maximum : 12 stagiaires
Durée quotidienne :	6h	Horaire : 10h00 - 13h / 14h30 - 17h30
Lieu de formation :	ONDA – 13 bis rue Henri Monnier – 75009 Paris	
Interlocutrice :	Laure Guazzoni	Tél. : +33 (0)1 53 36 76 50
Email :	bienvenue@labelleouvrage.fr	Site : www.labelleouvrage.fr
Coût du stage par participant :	1 994 €	stage conventionné Afdas
Dates précises :	24, 25, 26, 31 mars, 1, 2, 7, 8 et 9 avril 2010	

MODALITÉS DE RECRUTEMENT

- Envoi d'un CV et d'une lettre de motivation à La Belle Ouvrage.
- Entretiens téléphoniques si nécessaire.